



Globalne warunki zakupu firmy Dayco (Data: March 15, 2020)

SPIS TREŚCI

| | | |
|----|---|----|
| A. | Zastosowanie | 3 |
| B. | Oferta i akceptacja; Dodatkowe lub różne warunki; Supremacja | 3 |
| C. | Ilość | 5 |
| D. | Konkretne i przewidywane ilości; Zdolność produkcyjna | 6 |
| E. | Cena | 6 |
| F. | Okres obowiązywania; Obowiązek współpracy w okresie przejściowym | 7 |
| G. | Dostawa | 8 |
| H. | Prawo własności i ryzyko utraty | 9 |
| I. | Wysyłka, oznakowanie, opakowanie | 9 |
| J. | Specyfikacje; Zmiany | 10 |
| K. | Gwarancja Sprzedającego | 10 |
| L. | Odpowiedzialność, ograniczenie odpowiedzialności i ubezpieczenie | 11 |
| M. | Jakość, zgodność ze specyfikacjami, kontrola oraz Przedmioty zamówienia wadliwe i niespełniające wymogów | 14 |
| N. | Wycofania produktu z rynku | 16 |
| O. | Kompensata wiarygodności | 17 |
| P. | Wymagania serwisowe dotyczące starszych modeli | 17 |
| Q. | Własność intelektualna, informacje poufne i reklama | 17 |
| R. | Ograniczenie konkurencji, obchodzenia przepisów i pozyskiwania pracowników | 20 |
| S. | Własność oprzyrządowania, mienie powierzone | 20 |
| T. | Siła wyższa | 22 |
| U. | Umowy dotyczące prac | 23 |
| V. | Cesja i podzlecenie | 24 |
| W. | Uprawnienia do kontroli | 24 |



| | | |
|-----|--|----|
| X. | Niewykonanie zobowiązania i środki zaradcze w związku z niewykonaniem zobowiązania | 25 |
| Y. | Sprzedający nie może wstrzymać dostaw | 25 |
| Z. | Okres przejściowy w zakresie dostaw | 26 |
| AA. | Odstąpienie..... | 26 |
| BB. | Roszczenia i zobowiązania związane z odstąpieniem | 27 |
| CC. | Postanowienia ogólne | 29 |

A. Zastosowanie

1. Niniejsze Globalne warunki zakupu („Globalne warunki”) stanowią integralną część każdego Zamówienia, za pomocą którego Kupujący nabywa Przedmioty zamówienia od Sprzedającego. Globalne warunki podlegają zmianie lub uzupełnieniu w drodze odpowiedniego „Aneksu dla danego kraju”. Z Aneksami dla danego kraju można się zapoznać na stronie www.daycosupplier.com.
2. Strony: „Kupujący” jest członkiem spółki z grupy spółek Dayco podanej w Zamówieniu. „Sprzedający” jest osobą lub spółką podaną w Zamówieniu, która przyjmuje złożone Zamówienie.
3. Przedmioty zamówienia: „Przedmioty zamówienia” to wszystkie produkty, Oprzyrządowanie, materiały, towary, usługi, dostawy lub prace ujęte w Zamówieniu (w tym powiązana dokumentacja oraz kod źródłowy i kod obiektu oprogramowania), bez względu na ich rodzaj.
4. Zamówienie: Każde zamówienie zakupu wystawione przez Kupującego jest zwane „Zamówieniem”. Zamówienie nie oznacza tylko samego zamówienia zakupu, ale oznacza również Globalne warunki, Aneks dla danego kraju, wszelkie Autoryzacje oraz wszelkie inne dokumenty będące jego integralną częścią, jak również wszelkie modyfikacje takich dokumentów.
5. Zestawienia: „Zestawienie” to dokument wydany przez Kupującego, który stanowi uzupełnienie Zamówienia, ponieważ zawiera informacje o ilości Przedmiotów zamówienia, które zostaną dostarczone przez Sprzedającego do określonej lokalizacji w określonym dniu lub podzestaw tych informacji.

B. Oferta i akceptacja; Dodatkowe lub różne warunki; Supremacja

1. Każde Zamówienie stanowi ofertę. Zamówienie nie oznacza akceptacji oferty przygotowanej przez Sprzedającego, przedstawionej w formie wyceny lub w innej formie, niezależnie od tego, czy w Zamówieniu znajduje się odniesienie do wyceny lub innego dokumentu. Jeżeli którykolwiek z dokumentów Sprzedającego uznaje się za ofertę, Kupujący wyraźnie odrzuca taką ofertę i nową ofertę stanowi Zamówienie. Sprzedający potwierdza, że zapytanie ofertowe wystosowane przez Kupującego i wycena przygotowana przez Sprzedającego nie stanowią ofert handlowych. Do czasu zaakceptowania takiej oferty zgodnie z pkt B.2 Kupujący

może wycofać Zamówienie bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Sprzedającego.

2. Sprzedający zaakceptuje Zamówienie po wystąpieniu pierwszego z poniższych zdarzeń: a) Sprzedający nie zgłosi zastrzeżeń w formie pisemnej w odniesieniu do Zamówienia w ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania Zamówienia; b) Sprzedający przystąpi do realizacji Przedmiotów zamówienia; c) Sprzedający wyśle lub dostarczy Przedmioty zamówienia; lub d) Sprzedający zaakceptuje Zamówienie w formie pisemnej. Akceptacja Sprzedającego jest bezwarunkowa.
3. Akceptacja Zamówienia ogranicza się do warunków Zamówienia oraz niniejszych Globalnych warunków, odpowiedniego Aneksu dla danego kraju oraz Dodatkowych warunków zamówień zakupu zdefiniowanych w pkt B.4. Wszelkie warunki zawarte w wycenie Sprzedającego lub we wszelkich innych formach komunikacji lub dokumentacji udostępnionej przez Sprzedającego bądź też wszelkie próby podejmowane przez Sprzedającego w celu zmiany warunków Zamówienia w jakikolwiek sposób są istotne i Kupujący wyrażą sprzeciw wobec nich i je odrzuca. Warunki zaproponowane lub przedstawione przez Sprzedającego nie stanowią części Zamówienia, chyba że Kupujący wyraźnie je zaakceptuje w formie pisemnej i potwierdzi akceptację podpisem.
4. Wszelkie warunki mające zastosowanie do Zamówienia są dostępne na stronie Kupującego pod adresem www.daycosupplier.com. Na stronie internetowej określono warunki uzupełniające warunki, o których mowa powyżej w dokumencie zatytułowanym „Instrukcja określająca wymogi dla dostawców” (dalej łącznie zwanymi „Dodatkowymi warunkami zamówień”). Dodatkowe warunki zamówień stanowią integralną część Zamówienia.
5. Jeżeli Sprzedający nie ma dostępu do strony internetowej Kupującego i nie może zapoznać się z dokumentami tam zamieszczonymi, Sprzedający musi o tym fakcie poinformować Kupującego i zażądać tych dokumentów.
6. W przypadku wystąpienia sprzeczności między Zamówieniem, Aneksem dla danego kraju, niniejszymi Globalnymi warunkami oraz innymi dokumentami stanowiącymi integralną część Zamówienia, dokumenty mają moc obowiązującą w kolejności, w jakiej były o nich mowa w niniejszym punkcie B.6.
7. Zamówienie oraz dokumenty stanowiące jego integralną część mogą być modyfikowane wyłącznie w formie pisemnej i wymagany jest podpis Kupującego.

C. Ilość

1. Umowy na stałą ilość Jeśli w Zamówieniu podana jest określona ilość (inna niż „0” co oznacza umowę ze 100% wymaganiami zgodnie z pkt C.2), Zamówienie stanowi umowę na stałą ilość. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Kupującemu określonej ilości Przedmiotów zamówienia, a Kupujący jest zobowiązany do zakupu od Sprzedającego takiej ilości Przedmiotów zamówienia po wskazanej cenie. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Przedmiotów zamówienia do lokalizacji w terminie wskazanym w Zamówieniu lub Zestawieniu wystawionym przez Kupującego.
2. Umowy z wymaganiami 100%: Jeśli w Zamówieniu nie podano określonej ilości lub ilość oznaczono jako „0”, „REQ”, „100% REQ”, „100%” „AS REL” „as released” itp., Zamówienie stanowi wyłączną umowę z wymaganiami 100%. Kupujący jest zobowiązany do składania zamówień wyłącznie u Sprzedającego na wszystkie Przedmioty zamówienia, których Kupujący potrzebuje w Okresie obowiązywania Zamówienia (zgodnie z definicją w pkt F.1). Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Kupującemu wszystkich Przedmiotów zamówienia zamówionych w ten sposób, a Kupujący jest zobowiązany do dokonania zapłaty za te Przedmioty zamówienia po wskazanej cenie. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Przedmiotów zamówienia w ilości i w terminach oraz do lokalizacji podanych w Zestawieniu wystawionym przez Kupującego. Kupujący określa swoje zapotrzebowanie na Przedmioty zamówienia, w tym ilość i daty dostawy oraz przekazuje takie informacje Sprzedającemu w formie Zestawień.
3. Umowy z wymaganiami mniej niż 100%: Jeżeli w Zamówieniu podana jest ilość jako określona wartość procentowa lub wymagania Kupującego są na poziomie poniżej 100% (np. „70% REQ”, „70%” itp.), Zamówienie stanowi umowę z wymaganiami, i jest wyłączna dla Sprzedającego w zakresie wskazanej wartości procentowej wymagań Kupującego. Kupujący będzie składał zamówienia wyłącznie u Sprzedającego na wskazaną wartość procentową Przedmiotów zamówienia, których Kupujący potrzebuje w Okresie obowiązywania Zamówienia (zgodnie z definicją w pkt F.1). Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Kupującemu wszystkich Przedmiotów zamówienia zamówionych w ten sposób, a Kupujący jest zobowiązany do dokonania zapłaty za te Przedmioty zamówienia po wskazanej cenie. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Przedmiotów zamówienia w ilości i w terminach oraz do lokalizacji podanych w Zestawieniu wystawionym przez Kupującego. Kupujący określa swoje zapotrzebowanie na

Przedmioty zamówienia, w tym ilość i daty dostawy oraz przekazuje takie informacje Sprzedającemu w formie Zestawień.

D. Konkretno i przewidywane ilości; Zdolność produkcyjna

1. Zamówienie lub Zestawienie może określać konkretną ilość Przedmiotów zamówienia lub konkretną ilość surowców lub komponentów, a także konkretny termin dostawy. Wszystkie konkretne ilości i terminy dostaw są wiążące zarówno dla Kupującego jak i dla Sprzedającego. Inne ilości lub terminy dostaw nie są wiążące dla żadnej ze stron.
2. O ile Zamówienie, Zestawienie lub odrębne uzgodnienia między stronami nie stanowią inaczej, jedyne ilości w Zestawieniu, które są wiążące, to ilości podane dla pierwszych czterech tygodni (dla wyrobów gotowych) i kolejnych ośmiu tygodni (tylko dla surowców), przy czym oba te okresy liczone są od daty Zestawienia.
3. O ile nie zostały wyraźnie określone jako konkretne, wszystkie ilości i terminy dostaw w Zamówieniu, jakimkolwiek Zestawieniu lub innym dokumencie są szacunkowe, służą wyłącznie do celów planowania, a Kupujący nie ma w odniesieniu do nich żadnych zobowiązań wobec Sprzedającego.
4. Sprzedający musi zapewnić wystarczającą tygodniową i roczną zdolność produkcyjną, aby móc zaspokoić wszelkie ilości, w tym ilości szacunkowe, określone w Zamówieniu lub jakimkolwiek Zestawieniu, powiększone o dodatkowe 20%, o ile w Zamówieniu nie określono inaczej.

E. Cena

1. Ceny określone w Zamówieniu są stałe, chyba że zostanie wyraźnie określona inna struktura cenowa. Ceny zawierają wszystkie opłaty i wydatki związane ze sprzedażą Przedmiotów zamówienia Kupującemu. Do kwoty należnej od Kupującego w związku ze sprzedażą Przedmiotów zamówienia nie mogą być doliczane żadne dodatkowe opłaty, w tym narzuty, koszty wysyłki, opakowania, podatki, taryfy i cła.
2. Sprzedający gwarantuje, że cena Przedmiotów zamówienia jest najniższą ceną, po której te lub podobne Przedmioty zamówienia są sprzedawane innym klientom w podobnych ilościach lub ostatnią ceną naliczoną lub oferowaną Kupującemu, w zależności od tego, która z tych cen jest niższa. Jeżeli w okresie obowiązywania

Zamówienia Sprzedający obniży cenę, po której te lub podobne Przedmioty zamówienia są sprzedawane innym klientom niż Kupujący, cena za wszelkie Przedmioty zamówienia dostarczone Kupującemu po obniżeniu ceny do zapłaty przez tych innych klientów zostanie automatycznie obniżona do ceny naliczanej tym innym klientom.

3. Jeżeli na Zamówieniu nie jest podana cena, wówczas cena ta jest najniższą ceną, po której Przedmioty zamówienia są sprzedawane przez Sprzedającego.

F. Okres obowiązywania; Obowiązek współpracy w okresie przejściowym

1. Okres obowiązywania Zamówienia trwa przez cały okres trwania programu poszczególnych pojazdów, w ramach których ostatecznie stosowane są Przedmioty zamówienia, w tym odświeżenie modeli zgodnie z wymaganiami klienta Kupującego lub ostatecznego klienta OEM, w tym okres, w którym Kupujący będzie świadczył usługi i oferował części zamienne w związku z zastosowaniem Przedmiotów zamówienia u klienta Kupującego (Okres obowiązywania). Okres obowiązywania może ulec wydłużeniu lub skróceniu w związku z przedłużeniem lub skróceniem odpowiedniego programu pojazdów przez klienta Kupującego lub ostatecznego klienta końcowego OEM. Żadne postanowienia zawarte w niniejszym punkcie nie ograniczają praw Kupującego do odstąpienia od Zamówienia zgodnie z pkt AA.
2. Sprzedający nie może zrezygnować z Zamówienia przed zakończeniem Okresu obowiązywania.
3. Po wygaśnięciu lub zakończeniu obowiązywania Zamówienia Sprzedający jest zobowiązany do współpracy z Kupującym i zapewnienia uzasadnionego wsparcia i informacji, o które zwróci się Kupujący w celu ułatwienia Kupującemu przeniesienia produkcji Przedmiotów zamówienia do nowego dostawcy. Obowiązek współpracy Sprzedającego obejmuje zobowiązanie do dalszego dostarczania Przedmiotów zamówienia, w czasie gdy Kupujący poszukuje nowego dostawcy i przygotowuje się do takiej zamiany oraz do utworzenia banku Przedmiotów zamówienia, aby zdolność Kupującego do wypełniania zobowiązań wobec swoich klientów nie ustała w okresie przejściowym.

G. Dostawa

1. Czas jest najważniejszy.
2. Sprzedający musi dostarczyć Kupującemu dokładną ilość Przedmiotów zamówienia określonych w Zamówieniu lub Zestawieniu w konkretnym czasie (jeśli został określony), w dniu i miejscu określonym w Zamówieniu lub Zestawieniu.
3. Jeżeli Sprzedający uzyska informację o faktycznym lub potencjalnym konflikcie, który opóźnia lub grozi opóźnieniem w realizacji Zamówienia, musi niezwłocznie powiadomić Kupującego o faktycznym lub zagrażającym opóźnieniu i jego przyczynie. Kupujący może anulować Zamówienie lub dowolne Zestawienie bez ponoszenia odpowiedzialności, jeśli Sprzedający nie dostarczy Przedmiotów zamówienia lub jeśli Kupujący ma uzasadnione powody sądzić, że Sprzedający może ich nie dostarczyć.
4. Jeżeli Sprzedający nie dostarczy Przedmiotów zamówienia zgodnie z wymaganiami w pkt G.2, Kupujący może: a) przyjąć dostarczone ilości i odpowiednio zmodyfikować kolejne Zamówienia lub Zestawienia oraz przechować nadwyżki Przedmiotów zamówienia na koszt Sprzedającego; lub b) odrzucić nadwyżki Przedmiotów zamówienia i zwrócić je na koszt i ryzyko Sprzedającego; lub c) zażądać od Sprzedającego dostarczenia brakujących Przedmiotów zamówienia na koszt Sprzedającego; lub d) zrezygnować z Zamówienia. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za wszelkie dodatkowe koszty powstałe w związku z niedostarczeniem przez Sprzedającego Przedmiotów zamówienia zgodnie z wymogami określonymi w pkt G.2, w tym wszelkie koszty przyspieszonej wysyłki ponoszone przez Sprzedającego lub Kupującego.
5. Kupujący może, za pomocą Zestawienia lub innego pisemnego powiadomienia Sprzedającego, dokonać uzasadnionych zmian w odniesieniu do ilości, czasu lub daty dostawy, miejsca dostawy lub innych wymogów dostawy określonych w dowolnym Zamówieniu lub Zestawieniu. Sprzedający musi dokonać zmian wymaganych przez Kupującego bez obciążania Kupującego żadnymi kosztami lub zmiany ceny. Jeżeli zmiany te są istotne, Sprzedający może zażądać odpowiedniej korekty ceny, terminów lub innych kosztów powiązanych ze zmianami. Żądanie Sprzedającego musi mieć formę pisemną i być poparte odpowiednią dokumentacją oraz musi być złożone w ciągu trzech dni roboczych od otrzymania przez Sprzedającego Zestawienia lub powiadomienia. Strony mogą następnie

omówić korektę, o którą występuje Sprzedający. Korekta nie będzie wiążąca, jeśli nie zostanie dokonana przez Kupującego w formie pisemnej z podpisem.

6. Jeśli Kupujący wnioskuje, aby Sprzedający utrzymywał w swoim zakładzie zapasy Przedmiotów zamówienia w celu zapewnienia realizacji warunków przyszłych Zamówień lub Zestawień Kupującego, Sprzedający musi to zrobić na własny koszt. Jeśli Sprzedający skorzysta z zapasów, musi niezwłocznie przywrócić stan zapasów do wymaganego poziomu.

H. Prawo własności i ryzyko utraty

1. Oświadczenie dotyczące prawa własności: Sprzedający oświadcza, że posiada prawo własności do Przedmiotów zamówienia, wolne od wszelkich zastawów i obciążeń i przeniesie prawo własności na Kupującego. Sprzedający jednoznacznie zrzeka się wszelkich zastawów ustanowionych zarówno na podstawie przepisów ustawy, jak i innych przepisów prawa, jakie ewentualnie przysługują Sprzedającemu z tytułu Przedmiotów zamówienia.
2. Prawo własności i ryzyko utraty: Sprzedający zachowuje prawo własności i ponosi ryzyko utraty do czasu dostarczenia Przedmiotów zamówienia do Kupującego i ich odbioru przez Kupującego lub jego upoważnionego przedstawiciela lub odbiorcę w miejscu określonym w Zamówieniu. W przypadku odrzucenia lub odmowy przyjęcia oferty lub dostawy Przedmiotów zamówienia, które nie spełniają wymogów specyfikacji lub innych wymogów określonych w Zamówieniu lub w przypadku dostarczenia większej ilości Przedmiotów zamówienia niż określono w Zamówieniu, prawo własności i ryzyko utraty Przedmiotów zamówienia zachowuje Sprzedający do czasu usunięcia wad w wykonaniu lub do czasu zaakceptowania w formie pisemnej niezgodnych Przedmiotów zamówienia przez Kupującego.

I. Wysyłka, oznakowanie, opakowanie

1. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Przedmiotów zamówienia z zakładu Sprzedającego zgodnie z regułą FCA (Incoterms 2010). Sprzedający jest zobowiązany do odpowiedniego zapakowania, oznakowania i wysłania wszystkich wysyłek zgodnie z wymaganiami Kupującego oraz zwykłego przewoźnika oraz w sposób zapewniający najniższe stawki za przewóz. Sprzedający jest zobowiązany do oznakowania wszelkich materiałów, które zgodnie z przepisami są oznaczone jako niebezpieczne. Jeśli Kupujący ponosi jakiegokolwiek koszty lub wydatki z

powodu niewywiązania się przez Sprzedającego ze zobowiązań wynikających z niniejszego punktu, Sprzedający niezwłocznie zwróci takie koszty Kupującemu. Jeśli Sprzedający musi skorzystać z bardziej kosztownego sposobu wysyłki w celu dotrzymania terminu dostawy, Sprzedający musi pokryć dodatkowy koszt.

J. Specyfikacje; Zmiany

1. Specyfikacje: Wszystkie specyfikacje, rysunki, projekty, próbki, notki, instrukcje, uwagi techniczne lub dane techniczne (zwane łącznie „Specyfikacjami”) Kupującego dostarczone Sprzedającemu lub wymienione w Zamówieniu stanowią jego część. Kupujący zachowuje prawo własności do Specyfikacji. Sprzedający nie może ujawniać Specyfikacji osobom innym niż upoważnione uprzednio i w formie pisemnej przez Kupującego. Na żądanie Kupującego, Sprzedający musi niezwłocznie zwrócić Specyfikacje, w tym wszelkie ich kopie. Sprzedający nie może sprzedawać Przedmiotów zamówienia wykonanych według Specyfikacji Kupującego żadnej innej osobie, firmie lub przedsiębiorstwu bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego.
2. Zmiany: Kupujący może dokonywać zmian (w tym uzupełnień i usunięć) w Przedmiotów zamówienia lub Specyfikacjach. Sprzedający, w ciągu dziesięciu dni roboczych od daty powiadomienia o zmianie, wykaże wpływ zmiany na cenę i termin dostawy w formie zestawienia kosztów i innej odpowiedniej dokumentacji. Korekta ceny lub terminu dostawy nie jest wiążąca, chyba że Kupujący wyrazi na to zgodę na piśmie.

K. Gwarancja Sprzedającego

1. Gwarancja Sprzedającego: Sprzedający gwarantuje, że wszystkie Przedmioty zamówienia będą
 - (a) wolne od wad materiałowych i w wykonaniu;
 - (b) dobrej jakości i będą nadawały się do sprzedaży;
 - (c) ściśle zgodne ze wszelkimi Specyfikacjami (zob. pkt M), rysunkami lub próbkami przekazanymi Kupującemu lub zapewnionymi przez Kupującego;
 - (d) przydatne do celu, do którego są przeznaczone i będą zapewniały działanie niezbędne do bezpiecznego i właściwego funkcjonowania produktów końcowych, do których zostaną włączone;

- (e) wolne od wad w projekcie, ale pod warunkiem, że projekty, próbki, rysunki, Specyfikacje lub zmiany są zapewnione przez Sprzedającego;
- (f) wolne od tajemnic handlowych ani nie naruszają patentów, prawa autorskiego, znaku towarowego lub nazwy handlowej lub znaku usługowego z powodu ich wykonania, korzystania z nich lub sprzedaży, ale pod warunkiem, że projekty, próbki, rysunki, Specyfikacje lub zmiany są zapewnione przez Sprzedającego; oraz
- (g) zgodne z przepisami obowiązującego prawa.

Niniejsza gwarancja stanowi dodatkową gwarancję do wszystkich gwarancji przysługujących na mocy prawa.

- 2. Sprzedający gwarantuje, że wszystkie udostępnione przez niego dokumenty, w tym karty charakterystyki oraz dane z badań Przedmiotów zamówienia są prawidłowe. Sprzedający potwierdza, że Kupujący, klienci Kupującego i inni będą opierać się na dokładności informacji w tych dokumentach.
- 3. Zakres gwarancji: Gwarancja Sprzedającego obejmuje Kupującego oraz jego następców, cesjonariuszy i klientów oraz użytkowników Przedmiotów zamówienia.
- 4. Okres gwarancji: Okres gwarancji to najdłuższy okres spośród następujących okresów a) cztery lata od zaakceptowania Przedmiotów zamówienia przez Kupującego, b) okres gwarancji wynikający z obowiązujących przepisów oraz c) okres gwarancji zaoferowany przez Kupującego lub jego klientów dla użytkowników końcowych w odniesieniu do produktów, do których włączone są Przedmioty zamówienia.

L. Odpowiedzialność, ograniczenie odpowiedzialności i ubezpieczenie

- 1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego za wszelkie naruszenia warunków Zamówienia. Odpowiedzialność Sprzedającego obejmuje bezpośrednio, pośrednio, przypadkowe i wynikowe szkody poniesione przez Kupującego oraz wszelkie inne szkody i inne środki zaradcze dostępne zgodnie z prawem i zasadami słuszności. Sprzedający jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu kosztów obsługi prawnej, innych opłat zawodowych oraz kosztów sądowych poniesionych przez Kupującego w związku z jakimkolwiek naruszeniem

przez Sprzedającego Zamówienia lub jakimkolwiek działaniem Kupującego w celu wyegzekwowania praw wynikających z Zamówienia.

2. Sprzedający jest zobowiązany do zapłaty Kupującemu za wszelkie straty spowodowane naruszeniem przez Sprzedającego Zamówienia zakupu lub związane z gwarancją, wycofaniem produktu z rynku lub roszczeniami z tytułu odpowiedzialności za produkt wysuwany przez którąkolwiek ze stron wobec Kupującego, lub wynikające z lub związane z obrażeniami (w tym śmiercią) jakiegokolwiek osoby, lub z uszkodzeniem mienia spowodowanym przez Sprzedającego. Jednak Sprzedający nie jest zobowiązany do zapłaty za jakiegokolwiek straty spowodowane wyłącznie rażącym niedbalstwem lub umyślnym działaniem Kupującego.
3. Zgodnie z użyciem w pkt L:
 - (a) „Strata” oznacza kwotę, do której zapłaty prawnie zobowiązany jest Kupujący lub którą reguluje w dowolnej formie. Kwoty te obejmują koszty związane z wyrokiem, ugodą, grzywną, karą, odszkodowaniem, kosztami lub wydatkami, w tym kosztami obsługi prawnej lub opłatami za skorzystanie z usług specjalistów. Strata może być materialna lub niematerialna; może wynikać z obrażeń ciała, uszkodzenia mienia lub z innych przyczyn; może wynikać z odpowiedzialności deliktowej lub z naruszenia umowy bądź z innej teorii dotyczącej uzyskiwania odszkodowania; oraz obejmuje odszkodowanie bezpośrednie, pośrednie, incydentalne i odszkodowanie z tytułu strat następczych oraz wszelkie inne odszkodowania przysługujące Kupującemu.
 - (b) Strata jest „spowodowana” przez zdarzenie, jeśli nie doszłoby do niej, gdyby zdarzenie takie nie miało miejsca, nawet jeśli zdarzenie to nie jest bezpośrednią przyczyną straty.
 - (c) Sformułowanie „Kupujący” obejmuje spółki stowarzyszone Kupującego oraz członków zarządu, dyrektorów, pracowników, gości, przedstawicieli i klientów Kupującego i jego spółek stowarzyszonych.
 - (d) Sformułowanie „Sprzedający” obejmuje pracowników, podwykonawców i przedstawicieli Sprzedającego.
4. Sprzedający rezygnuje z zastosowania doktryny porównawczego niedbalstwa (comparative negligence) oraz innych doktryn, które mogą w inny sposób przypisywać odpowiedzialność ponoszoną w ramach zobowiązań Sprzedającego

zgodnie z pkt L. Zobowiązania te stanowią zobowiązania dodatkowe do zobowiązań wynikających z gwarancji Sprzedającego.

5. Kupujący w odpowiednim czasie powiadomi Sprzedającego o tym, że może zaistnieć konieczność dokonania płatności, po powzięciu wiedzy o roszczeniu w związku ze stratą. Niepowiadomienie przez Kupującego w odpowiednim czasie nie unieważnia zobowiązania Sprzedającego wynikającego z pkt L, chyba że w takim zakresie, że takie niepowiadomienie niekorzystnie wpływa na możliwość Sprzedającego do obrony przed roszczeniem lub zminimalizowania strat.
6. Sprzedający podejmie obronę przed roszczeniem, według uznania Kupującego i na koszt Sprzedającego, korzystając z usług adwokata zatwierdzonego przez Kupującego. Sprzedający nie może zawrzeć ugody w sprawie roszczenia bez pisemnej zgody Kupującego. Kupujący może zdecydować, że Kupujący sam podejmie obronę przed roszczeniem i w takim przypadku Sprzedający jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu w miesięcznych ratach wszelkich kosztów i wydatków obrony, w tym kosztów obsługi prawnej oraz wynagrodzenia za korzystanie z usług innych specjalistów.
7. W przypadku wniesienia roszczenia przez osobę trzecią przeciwko Kupującemu wynikającego z dostawy lub realizacji przez Sprzedającego, i jeśli taka osoba trzecia może również wnieść roszczenie przeciwko Sprzedającemu, Sprzedający zwolni Kupującego z odpowiedzialności w zakresie, w jakim Sprzedający ponosiłby bezpośrednią odpowiedzialność wobec osoby trzeciej.
8. **WAŻNE – NALEŻY PRZECZYTAĆ – Ograniczenie odpowiedzialności Kupującego wobec Sprzedającego:**
 - (a) Kupujący pod żadnym pozorem nie ponosi odpowiedzialności wobec Sprzedającego z tytułu oczekiwanych zysków lub odszkodowania specjalnego, incydentalnego lub wynikającego ze strat następczych, w tym kosztów obsługi prawnej. Odpowiedzialność Kupującego z tytułu wszelkiego rodzaju strat powiązanych z Zamówieniem, Przedmiotów zamówienia lub innymi umowami zawartymi pomiędzy Kupującym a Sprzedającym lub z nich wynikających, jest ograniczona do kwot należnych Sprzedającemu w związku z roszczeniem z tytułu odstąpienia zgodnie z pkt BB.
 - (b) Procesy sądowe lub inne działania podejmowane przez Sprzedającego w związku z Zamówieniem muszą rozpocząć się w ciągu jednego roku od naruszenia lub innego zdarzenia dającego podstawę do roszczenia

Sprzedającego, niezależnie od tego, czy Sprzedający posiada wiedzę o naruszeniu lub innym zdarzeniu dającym podstawę do roszczenia Sprzedającego.

9. Ubezpieczenie: Na żądanie Kupującego Sprzedający będzie posiadał polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, w których Kupujący będzie oznaczony jako dodatkowy ubezpieczony, na sumę określoną przez Kupującego w celu ochrony Kupującego. Sprzedający dostarczy dowód takiego ubezpieczenia Kupującemu. Sprzedający nie może anulować polis ubezpieczenia bez uprzedniego powiadomienia Kupującego w formie pisemnej z wyprzedzeniem 10 dni roboczych. Przed przystąpieniem do pracy na terenie Kupującego lub skorzystaniem z własności Kupującego (w tym Własności Kupującego zdefiniowanej poniżej) oraz w odpowiednim czasie, Sprzedający musi posiadać i na żądanie dostarczyć Kupującemu zaświadczenie, z którego wynika, co następuje: a) ubezpieczenie od ogólnej odpowiedzialności cywilnej z sumą ubezpieczenia racjonalnie akceptowalną dla Kupującego, w którym Kupujący jest wskazany jako dodatkowy ubezpieczony; b) ubezpieczenie obejmujące wszystkie ryzyka dotyczące składników majątku, zapewniające pokrycie pełnej wartości odtworzeniowej składników majątku Kupującego znajdujących się w piecy, dyspozycji lub we władaniu Sprzedającego, w którym Kupujący jest wskazany jako beneficjent; oraz c) ubezpieczenie pracowników wymagane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Sprzedający zobowiązuje wszystkich swoich podwykonawców do posiadania odpowiedniego ubezpieczenia zgodnego z niniejszym punktem. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu Zamówienia nie jest ograniczona do zakresu ubezpieczenia Sprzedającego lub zakresu ubezpieczenia jego podwykonawców.

M. Jakość, zgodność ze specyfikacjami, kontrola oraz Przedmioty zamówienia wadliwe i niespełniające wymogów

1. Wszystkie Przedmioty zamówienia, w tym prototypy i części produkcyjne, muszą być ściśle zgodne ze Specyfikacjami. Specyfikacje obejmują pisemną specyfikację, rysunki i wszystkie dane techniczne zatwierdzone przez Kupującego. Kupujący może z własnej inicjatywy lub na prośbę lub sugestię Sprzedającego dokonywać zmian lub poprawek w Specyfikacjach. Jeżeli Sprzedający wprowadzi jakąkolwiek zmianę lub ulepszenie, które na podstawie weryfikacji jest odpowiednie do przewidzianego zastosowania i wymaganej jakości Przedmiotów zamówienia, Sprzedający musi poinformować Kupującego o tej zmianie lub ulepszeniu, aby Kupujący mógł rozważyć odpowiednią zmianę Specyfikacji.

2. Sprzedający nie może dokonywać zmian Przedmiotów zamówienia, ani materiałów, narzędzi lub procesów produkcyjnych (w tym miejsca produkcji) bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego. Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że takie zmiany mogą często wymagać również uprzedniej pisemnej zgody klienta Kupującego.
3. Kupujący może w każdej chwili dokonać lub zażądać od Sprzedającego dokonania modyfikacji Przedmiotów zamówienia, Specyfikacji lub procesów produkcyjnych, a Sprzedający musi wdrożyć te modyfikacje niezwłocznie lub zgodnie z wytycznymi Kupującego. Sprzedający, w ciągu dziesięciu dni roboczych od daty powiadomienia o modyfikacji przez Kupującego, wykaże wpływ modyfikacji na cenę i termin dostawy w formie zestawienia kosztów i innej odpowiedniej dokumentacji. Jeśli modyfikacja wymaga zastosowania odchyień w zakresie ceny lub terminu dostawy, Kupujący i Sprzedający uzgodnią na piśmie godziwą korektę. Jednak zobowiązania Sprzedającego wynikające z Zamówienia, w tym do wprowadzenia modyfikacji, nie są uzależnione od zgody na godziwą korektę.
4. Nabywca może sprawdzać dowolne Przedmioty zamówienia. Sprzedający musi testować Przedmioty zamówienia pod kątem zgodności z Zamówieniem w dowolny sposób określony w Zamówieniu lub w inny sposób wskazany przez Kupującego. Kupujący może odrzucić dowolne Przedmioty zamówienia w dowolnym czasie, jeśli są one wadliwe lub niezgodne z Zamówieniem, niezależnie od sposobu wykrycia tej wady lub niezgodności (włączając w to kontrolę, analizę, czynności produkcyjne lub użytkowanie) lub od tego, czy zostanie ona wykryta po sprawdzeniu i zaakceptowaniu przez Kupującego. Kupujący może zwrócić Sprzedającemu wszelkie odrzucone Przedmioty zamówienia na ryzyko i koszt Sprzedającego (łącznie z kosztami transportu i obsługi) lub może zażądać od Sprzedającego poprawienia lub wymiany tych Przedmiotów zamówienia na koszt Sprzedającego. W przypadku, gdy Kupujący zdecyduje się na zwrot odrzuconych Przedmiotów zamówienia, powiadomi o tym fakcie Sprzedającego, a następnie będzie przechowywać te Przedmioty zamówienia na koszt Sprzedającego nie dłużej niż przez trzy dni robocze. Jeżeli w ciągu tych trzech dni Sprzedający udzieli instrukcji dotyczących pozbycia się Przedmiotów zamówienia, Kupujący pozbędzie się Przedmiotów zamówienia na koszt Sprzedającego. W przeciwnym razie Kupujący może pozbyć się Przedmiotów zamówienia według własnego uznania lub przechowywać je, w obu przypadkach na koszt Sprzedającego i bez odpowiedzialności Kupującego.
5. Kupujący może wejść do zakładów Sprzedającego w rozsądnych terminach w celu sprawdzenia i przetestowania jakości Przedmiotów zamówienia, surowców oraz

procedur produkcyjnych i testowych, a także w celu dokonania przeglądu i audytu wszystkich dokumentów związanych z realizacją Zamówienia przez Sprzedającego. Wszelkie tego typu testy, kontrole, przeglądy lub audyty nie zwalniają Sprzedającego z jakiegokolwiek odpowiedzialności lub zobowiązań wynikających z Zamówienia.

6. Zarówno dostawa Przedmiotów zamówienia przez Sprzedającego, jak i płatność Kupującego za nie, nie zmniejsza, ani nie eliminuje odpowiedzialności Sprzedającego za jakość i użyteczność Przedmiotów zamówienia. Nie będą one również uznawane za odbiór ani nie zmniejszają ani nie ograniczają w inny sposób prawa Kupującego do dochodzenia jego praw i uprawnień opartych na prawie słuszności. Nie zwalniają również Sprzedającego z wszelkiej odpowiedzialności, odpowiedzialności za wady lub za naruszenie gwarancji, które zostaną stwierdzone po przeprowadzeniu dostawy, płatności lub odbioru.
7. Sprzedający musi przechowywać odpowiednią dokumentację wszystkich prób i testów przeprowadzonych w odniesieniu do Przedmiotów zamówienia oraz kontroli narzędzi i sprzętu używanego do produkcji i testów przez co najmniej dziesięć lat, a nawet dłużej, jeśli jest to wymagane przez Kupującego.
8. Sprzedający musi stosować się do norm oraz systemów kontroli i inspekcji jakości ustanowionych lub zalecanych przez Kupującego oraz musi posiadać certyfikat ISO 9001 lub IATF 16949 w całym okresie obowiązywania Zamówienia.
9. Sprzedający musi stosować się do Podręcznika wymagań w zakresie wydajności dostawcy dostępnego na stronie www.daycosupplier.com oraz wszelkich dodatkowych wymagań, na które obie strony wyrażą zgodę na piśmie (łącznie „Wymagania jakościowe”). Kupujący może okresowo aktualizować, poprawiać i zmieniać Wymagania Jakościowe, a Sprzedający musi zawsze spełniać aktualne Wymagania Jakościowe.

N. Wycofania produktu z rynku

1. Jeśli Kupujący, jego klient lub producent pojazdów (lub jakichkolwiek innych produktów końcowych), w ramach których Przedmioty zamówienia lub produkty, komponenty lub systemy zawierające te Przedmioty zamówienia zostały zamontowane, przeprowadzi akcję wycofania produktu z rynku, inną akcją w terenie lub w warsztacie lub kampanią serwisową dla klientów, z własnej inicjatywy lub na podstawie decyzji jakiegokolwiek organu publicznego („Wycofanie produktu z rynku”), Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec

Kupującego za wszelkie szkody związane z Wycofaniem produktu z rynku w zakresie, w jakim Wycofanie produktu z rynku wynika z dostarczenia przez Sprzedającego wadliwych Przedmiotów zamówienia lub innego naruszenia Zamówienia.

O. Kompensata wierzytelności

1. Kupujący lub jego podmioty stowarzyszone mogą dokonywać kompensaty wszelkich roszczeń, wymagalnych lub niewymagalnych, obecnych lub przyszłych, które istnieją lub mogą istnieć wobec Sprzedającego lub jego podmiotów stowarzyszonych, lub kompensaty wszelkich roszczeń, które Sprzedający lub jego podmioty stowarzyszone mogą mieć wobec Kupującego lub jego podmiotów stowarzyszonych.

P. Wymagania serwisowe dotyczące starszych modeli

1. Sprzedający musi być w stanie zapewnić Kupującemu 100% jego wymagań w zakresie serwisu i części zamiennych przez okres 15 lat od zakończenia produkcji. Podczas tego 15-letniego okresu, cena będzie ceną wynikającą z ostatniego Zamówienia produkcyjnego, powiększoną o wszelkie dodatkowe koszty pakowania i przetwarzania, na które Kupujący wyrazi zgodę. Na żądanie Kupującego, Sprzedający musi dostarczyć literaturę serwisową i inne materiały bez dodatkowych kosztów w celu wsparcia działań Kupującego w zakresie sprzedaży części zamiennych.

Q. Własność intelektualna, informacje poufne i reklama

1. Kupujący jest właścicielem wszystkich projektów, odkryć, dzieł, prac, urządzeń, masek, produktów w toku, produktów gotowych, wynalazków, produktów, programów komputerowych, procedur, ulepszeń, opracowań, rysunków, notatek, procesów biznesowych, modeli, wzorów, narzędzi, matryc, przyrządów obróbkowych, przyrządów pomiarowych oraz Specyfikacji lub innych dokumentów, informacji, materiałów lub innych rzeczy, które Kupujący dostarcza lub udostępnia Sprzedającemu, niezależnie od tego, czy są, czy też mogą być chronione patentem lub prawem autorskim („Prawa Kupującego do wyników prac i własności intelektualnej”). W przypadku odstąpienia od Zamówienia z jakiegokolwiek przyczyny, Sprzedający udziela Kupującemu niewyłącznej, wolnej od opłat licencyjnych i nieodwołalnej licencji na korzystanie z wszelkich praw Sprzedającego do wyników prac i własności intelektualnej, które może posiadać w

odniesieniu do danego Przedmiotów zamówienia („Prawa Sprzedającego do wyników prac i własności intelektualnej”) w celu uzyskania Przedmiotów zamówienia (lub produktów i usług, które są takie same jak Przedmioty zamówienia lub do nich podobne) od innego dostawcy lub wyprodukowania ich we własnym zakresie.

2. Prawa Sprzedającego do wyników prac i własności intelektualnej obejmują wszystkie projekty, odkrycia, dzieła, prace, urządzenia, maski, modele, produkty w toku, produkty gotowe, wynalazki, produkty, programy komputerowe, procedury, ulepszenia, opracowania, rysunki, notatki, dokumenty, procesy biznesowe, informacje i materiały wykonane, wymyślone lub opracowane przez Sprzedającego samodzielnie lub wspólnie z innymi, w tym z Kupującym, które wynikają z Przedmiotów zamówienia lub odnoszą się do nich.
3. Kupujący ma wyłączne prawo do określenia sposobu korzystania z każdego ze swoich praw do wyników prac i własności intelektualnej, w tym prawo utrzymania w odniesieniu do nich tajemnicy handlowej, uruchamiania i składania dotyczących ich wniosków patentowych, używania i ujawniania ich bez wcześniejszego zgłoszenia patentowego lub składania wniosków o rejestrację praw autorskich lub znaków towarowych we własnym imieniu. Sprzedawca jest zobowiązany:
 - (a) niezwłocznie wskazać Kupującemu na piśmie wszystkie prawa Kupującego do wyników prac i własności intelektualnej będące w posiadaniu Sprzedającego;
 - (b) udzielić Kupującemu pomocy w każdy rozsądny sposób, na koszt Kupującego, w celu zabezpieczenia, udoskonalenia, zarejestrowania, zgłoszenia, utrzymania i obrony na rzecz Kupującego wszelkich praw autorskich, praw patentowych, praw do topografii układów scalonych, praw do tajemnicy handlowej oraz wszelkich innych praw majątkowych lub ustawowej ochrony w stosunku do praw Kupującego do wyników prac i własności intelektualnej, jakie Kupujący uzna za stosowne; oraz
 - (c) w każdym innym zakresie traktować wszystkie prawa Kupującego do wyników prac i własności intelektualnej jako informacje poufne i zastrzeżone. Powyższe zobowiązania pozostają w mocy także po wygaśnięciu lub odstąpieniu od Zamówienia.

4. Sprzedający udziela Kupującemu niewyłącznej, wolnej od opłat licencyjnych i nieodwołalnej licencji na użytkowanie, naprawę, rekonstrukcję, instalację, konserwację i przemieszczanie Przedmiotów zamówienia.
5. Prawa kupującego do wyników prac i własności intelektualnej, jego tajemnice handlowe, specyfikacje, rysunki, notatki, instrukcje, analizy i dane techniczne, składy chemiczne i komponentowe, dane finansowe oraz inne dane techniczne i biznesowe przekazane lub wyjawione przez Kupującego w związku z Zamówieniem lub inną umową („Informacje poufne”) są poufne i zastrzeżone przez Kupującego i pozostają jego wyłączną własnością. W trakcie Okresu obowiązywania oraz przez okres pięciu lat po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy, Sprzedający nie może ujawniać ani udostępniać Informacji poufnych osobie innej niż członek personelu, któremu znajomość danej Informacji poufnej jest niezbędna, ani ich wykorzystywać w żadnym innym celu niż przewidziany Zamówieniem – bez każdorazowej uprzedniej pisemnej zgody Kupującego. Do Informacji poufnych nie zalicza się informacji, które: (a) są lub staną się powszechnie dostępne, lecz nie przez naruszenie postanowień pkt Q przez Sprzedającego; (b) zostały bez zastrzeżenia poufności uzyskane przez Sprzedającego od osoby trzeciej, która była uprawniona do ich wyjawienia bez naruszenia żadnego zobowiązania do zachowania tajemnicy ani obowiązku powierniczego. Jeśli Sprzedający otrzyma żądanie przedstawienia Informacji poufnych od sądu lub innej agencji rządowej, wówczas, jeśli prawo tego nie zabrania, jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym żądaniu Kupującego, tak aby Kupujący mógł wnieść sprzeciw lub starać się o uzyskanie odpowiedniego nakazu ochronnego lub zastosować inne odpowiednie środki prawne w celu zapewnienia ochrony poufności Informacji poufnych. Sprzedający ma obowiązek stosowania co najmniej takiego samego stopnia staranności (lecz nie niższego niż realnie możliwy) do zapewnienia ochrony Informacji poufnych Kupującego, jaki stosuje do ochrony własnych informacji poufnych przed nieuprawnionym dostępem lub ujawnieniem. Na żądanie Kupującego, Sprzedający jest zobowiązany niezwłocznie zwrócić lub zniszczyć oryginał i wszystkie kopie otrzymanych Informacji poufnych.
6. Sprzedającemu nie wolno ogłaszać w reklamie ani w inny sposób ujawniać faktu współpracy z Kupującym lub klientami Kupującego bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego, z wyjątkiem zakresu niezbędnego do realizacji Zamówienia lub wymaganego przepisami prawa. Powyższy zakaz pozostaje w mocy także po wygaśnięciu lub odstąpieniu od Zamówienia.

R. Ograniczenie konkurencji, obchodzenia przepisów i pozyskiwania pracowników

1. |W Okresie obowiązywania oraz przez dwa lata następujące po jego zakończeniu bez pisemnej zgody Kupującego Sprzedający a) nie będzie bezpośrednio lub pośrednio kontaktował się z dostawcami, klientami, dystrybutorami, przedstawicielami lub innymi osobami, o których dowiedział się od Kupującego i które wcześniej łączyła, aktualnie lub potencjalnie łączy z Kupującym relacja biznesowa; lub b) nie będzie zatrudniał, zawierał umów z pracownikami lub innymi przedstawicielami Kupującego, ani bezpośrednio lub pośrednio pozyskiwał lub oferował bądź też wspierał innych w oferowaniu zatrudnienia pracownikom lub innym przedstawicielom Kupującego.

S. Własność oprzyrządowania, mienie powierzone

1. Wszelkie oprzyrządowanie, szablony, matryce, przymiary, urządzenia, przyrządy obróbkowe i pomiarowe, elementy mocujące, inne akcesoria oraz związane z nimi rysunki i formy (łącznie „Oprzyrządowanie”), wyposażenie lub materiał, jeśli jest:
 - (a) jest dostarczane Sprzedającemu przez Kupującego, klienta Kupującego lub ostatecznego klienta końcowego OEM Kupującego;
 - (b) zostało opłacone lub ma zostać opłacone przez Kupującego w sposób bezpośredni lub poprzez amortyzację; lub
 - (c) jest Oprzyrządowaniem wskazanym w treści Zamówienia złożonego przez Kupującego,jak również wszelkie wymiany, rozszerzenia, dodatki, akcesoria i konserwacje (łącznie „Mienie powierzone”), stanowią własność Kupującego, klienta Kupującego lub ostatecznego klienta końcowego OEM Kupującego, o ile nie uzgodniono inaczej, i znajdują się w posiadaniu Sprzedającego wyłącznie na zasadzie powierzenia.
2. Sprzedający może korzystać z Powierzonego mienia wyłącznie do produkcji Przedmiotów zamówienia na podstawie Zamówienia wydanego przez Kupującego. Sprzedający nie może używać Powierzonego mienia do żadnych innych celów ani zezwalać innym na jej używanie bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego.

3. Sprzedający jest zobowiązany rejestrować w swoich księgach rachunkowych, jeśli ma to zastosowanie, i wyraźnie oznaczyć wszelkie Powierzone mienie jako własność Kupującego, klienta Kupującego lub ostatecznego klienta końcowego OEM Kupującego. Sprzedający jest zobowiązany przechowywać Powierzone mienie w sposób bezpieczny i oddzielnie od mienia Sprzedającego. Sprzedający ma obowiązek utrzymywać całe Powierzone mienie w dobrym stanie i w razie potrzeby dokonywać jego wymiany, a wszystko to na koszt Sprzedającego. Sprzedający odpowiada za ryzyko utraty i uszkodzenia Powierzonego mienia, gdy Powierzone mienie jest w jego posiadaniu lub pod jego kontrolą. Sprzedający jest zobowiązany do ubezpieczenia Powierzonego mienia od jego utraty na kwotę równą kosztowi wymiany, który musiałby zostać wypłacony Kupującemu, jego klientowi lub końcowemu klientowi OEM, a wszystko to na koszt Sprzedającego. Sprzedający ceduje na Kupującego wszelkie roszczenia o zapłatę wobec ubezpieczyciela, a Kupujący akceptuje tę cesję. Sprzedający jest zobowiązany traktować Powierzone mienie ostrożnie i bezpiecznie oraz zwolnić Kupującego z odpowiedzialności za wszelkie roszczenia, zobowiązania, koszty lub szkody wynikające z montażu, użytkowania, przechowywania, naprawy lub wymiany Powierzonego mienia lub z nimi związane. Kupujący, klient Kupującego lub ostateczny klient końcowy OEM Kupującego jest uprawniony do wejścia do siedziby Sprzedającego w normalnych godzinach pracy oraz do kontroli Powierzonego mienia i wszelkich związanych z nim dokumentów.
4. Kupujący może usunąć Powierzone mienie lub zażądać jego wydania w dowolnym czasie, bez podania przyczyny i bez żadnej zapłaty, niezależnie od tego, czy Kupujący zrezygnował z jakiegokolwiek Zamówienia u Sprzedającego. Na żądanie Kupującego, aby Sprzedający wydał Powierzone mienie, Sprzedający jest zobowiązany niezwłocznie wydać Powierzone mienie i przygotować je do wysyłki (zgodnie z wymaganiami przewoźnika i Kupującego) lub dostarczyć je Kupującemu lub w inne miejsce, zgodnie z instrukcjami Kupującego. Jeżeli Kupujący zdecyduje się na usunięcie Powierzonego mienia z pomieszczeń Sprzedającego, Sprzedający będzie w pełni współpracować przy jego usunięciu. Jeśli Kupujący zleci, aby Sprzedający dostarczył Powierzone mienie Kupującemu lub w inne miejsce, Kupujący zrefunduje Sprzedającemu rozsądne koszty dostawy. Sprzedający nie może zatrzymać Powierzonego mienia, ani z powodu nieuregulowanych płatności, ani z jakiegokolwiek innego powodu, a jego współpraca przy dostawie i usunięciu mienia Kupującego nie jest uzależniona od ostatecznej zapłaty.

5. Sprzedający jednoznacznie zrzeka się wszelkich zastawów, czy to opartych na ustawie, czy na prawie zwyczajowym, które w przeciwnym razie mogłyby zostać ustanowione na dowolnych Przedmiotów zamówienia lub Powierzonym mieniu za pracę wykonaną w odniesieniu do Przedmiotów zamówienia lub Powierzonego mienia lub z jakiegokolwiek innego powodu. Sprzedający ceduje na Kupującego wszelkie roszczenia wobec jakiegokolwiek osoby trzeciej związane z Powierzonym mieniem.
6. W przypadku, gdy Powierzone mienie znajduje się w posiadaniu osoby trzeciej, w tym poddostawcy lub usługodawcy takiego jak warsztat naprawczy, zobowiązanie Sprzedającego do współpracy przy odbiorze Powierzonego mienia przez Kupującego lub do wydania Powierzonego mienia zgodnie z pkt S obejmuje zobowiązanie do zapewnienia wydania Powierzonego mienia przez osobę trzecią. Zobowiązanie Sprzedającego do zapewnienia wydania Powierzonego mienia obejmuje natychmiastowe pokrycie wszelkich roszczeń zgłaszanych przez osobę trzecią oraz natychmiastową wypłatę wszelkich kwot niezbędnych do usunięcia, na własny koszt, wszelkich zastawów ustanowionych przez osobę trzecią z jakiegokolwiek powodu. Innymi słowy, Sprzedający niezwłocznie podejmie wszelkie kroki, w tym dokona płatności wszelkich kwot niezbędnych do oddania Powierzonego mienia w posiadanie Kupującego.
7. Mienie sprzedającego: Sprzedający jest właścicielem wszelkiego mienia, które nie jest Mieniem kupującego, i jest opłacone przez Sprzedającego („Mienie sprzedającego”). Sprzedający ma obowiązek na własny koszt nabyć, utrzymywać w dobrym stanie i w razie potrzeby wymieniać Mienie sprzedającego niezbędne do realizacji Zamówienia. Tak długo, jak pozostaje w mocy Zamówienie na określone Przedmioty zamówienia, Kupującemu przysługuje nieodwołalna opcja zakupu Mienia sprzedającego wykorzystywanego do produkcji Przedmiotów zamówienia, jeśli nie jest już ono potrzebne Sprzedającemu do produkcji Przedmiotów zamówienia lub wyrobów przeznaczonych dla innych odbiorców, po cenie zakupu nie mniejszej niż godziwa wartość rynkowa lub niezamortyzowana część kosztu nabycia poniesionego przez Sprzedającego.

T. Siła wyższa

1. Jakiegokolwiek opóźnienie lub niewykonanie przez którąkolwiek ze stron zobowiązań wynikających z Zamówienia zakupu będzie usprawiedliwione w zakresie, w jakim Sprzedający nie jest w stanie wyprodukować, sprzedać lub dostarczyć, lub Kupujący nie jest w stanie przyjąć dostawy, nabyć lub użyć

Przedmiotów zamówienia, bezpośrednio na skutek pożarów, powodzi, huraganów, eksplozji, zamieszek, klęsk żywiołowych, wojen i sabotażu (z wyłączeniem wszelkich problemów związanych z pracą) (łącznie „Zdarzenie o charakterze siły wyższej”). Pisemne powiadomienie o Zdarzeniu o charakterze siły wyższej (w tym przewidywany czas trwania opóźnienia) musi zostać przekazane przez stronę dotkniętą tym zdarzeniem drugiej stronie tak szybko, jak to możliwe (ale w żadnym wypadku nie później niż po dziesięciu dniach roboczych od wystąpienia Zdarzenia o charakterze siły wyższej).

2. Podczas każdego Zdarzenia o charakterze siły wyższej, które ma wpływ na działanie Sprzedającego, Kupujący może, według własnego uznania, nabyć Przedmioty zamówienia z innych źródeł i zmniejszyć harmonogramy dostaw dla Sprzedającego o te ilości, bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Sprzedającego, lub zażądać, aby Sprzedający dostarczył Przedmioty zamówienia z innych źródeł w ilościach i w terminach określonych przez Kupującego po cenie określonej w Zamówieniu. Jeżeli Kupujący zażąda od Sprzedającego dostarczenia Przedmiotów zamówienia z innych źródeł, dla celów określania rabatu bazującego na ilościach lub przychodach (lub innej kalkulacji ekonomicznej) oraz dla celów jakiegokolwiek kalkulacji alokacji zdolności produkcyjnych Przedmioty zamówienia te będą traktowane tak, jakby zostały zakupione bezpośrednio od Sprzedającego.
3. Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby zminimalizować skutki Zdarzenia o charakterze siły wyższej oraz, tak szybko jak to możliwe, wznowić pełną realizację postanowień Zamówienia. Na pisemne żądanie Kupującego, w ciągu pięciu dni roboczych od otrzymania takiego żądania, Sprzedający dostarczy odpowiednie zapewnienia, że spowodowane zdarzeniem opóźnienie w realizacji zobowiązań przez Sprzedającego nie przekroczy 30 dni. Jeżeli opóźnienie trwa dłużej niż 30 dni lub Sprzedający nie dostarczył odpowiednich zapewnień, Kupujący może ze skutkiem natychmiastowym odstąpić od Zamówienia bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Sprzedającego.

U. Umowy dotyczące prac

1. Co najmniej sześć miesięcy przed wygaśnięciem aktualnej umowy dotyczącej prac, która nie została przedłużona ani zastąpiona, Sprzedający musi powiadomić Kupującego o dacie wygaśnięcia takiej umowy. Następnie Kupujący może polecić Sprzedającemu w formie pisemnej wytworzenie dodatkowego zapasu Przedmiotów zamówienia odpowiadającego nie więcej niż 30 dniom produkcji, z wyszczególnieniem ilości Przedmiotów zamówienia oraz wymagań dotyczących

opakowania i składowania. Sprzedający musi podjąć wysiłki uzasadnione z handlowego punktu widzenia w celu wypełnienia pisemnych zaleceń Kupującego przed wygaśnięciem aktualnej umowy dotyczącej prac oraz do czasu przedłużenia aktualnej umowy lub zawarcia nowej umowy. Polecając utworzenie dodatkowego zapasu, Kupujący zobowiązuje się do zakupu całej ilości spełniających wymogi Przedmiotów zamówienia wyprodukowanych na żądanie Kupującego. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za koszty przewozu i dodatkowe koszty produkcji.

V. Cesja i podzlecenie

1. Sprzedający nie może scedować lub podzlecić swoich zobowiązań wynikających z Zamówienia bez wyraźnej zgody Kupującego. Cesja lub podzlecenie dokonane przez Sprzedającego wbrew postanowieniom niniejszego punktu są nieważne.
2. Niezależnie od tego, czy Sprzedający podzleca jakiegokolwiek swoje zobowiązania wynikające z Zamówienia, Sprzedający bezpośrednio odpowiada wobec Kupującego za wykonanie takich zobowiązań.
3. Kupujący może scedować swoje prawa i zobowiązania wynikające z Zamówienia na swoje podmioty stowarzyszone lub jednostki zależne lub korporację, z którą Kupujący jest połączony lub która nabywa wszystkie lub znaczną część jego aktywów.

W. Uprawnienia do kontroli

1. Sprzedającego jest zobowiązany do prowadzenia ewidencji wszelkich kwot pobieranych od Kupującego. Kupujący i jego przedstawiciele mogą kontrolować prowadzoną przez Sprzedającego ewidencję transakcji dokonanych w ciągu jednego roku poprzedzającego dzień kontroli, w zakresie niezbędnym do zweryfikowania wysłanej ilości oraz zgodności cen naliczonych z cenami uzgodnionymi. Wszelkie kontrole będą przeprowadzane na koszt Kupującego (koszt ten jednak zostanie zwrócony mu przez Sprzedającego, jeśli kontrola wykaże istotne nieprawidłowości w naliczonych kwotach), w rozsądnych godzinach, w miejscu prowadzenia działalności przez Sprzedającego.

X. Niewykonanie zobowiązania i środki zaradcze w związku z niewykonaniem zobowiązania

1. „Niewykonanie zobowiązania” oznacza:
 - (a) Uchylenie się od realizacji, naruszenie lub groźba naruszenia warunków Zamówienia przez Sprzedającego, w tym wszelkich gwarancji lub zobowiązań dotyczących dostawy Sprzedającego (np. Kupujący może odstąpić od dowolnego lub wszystkich swoich Zamówień złożonych u Sprzedającego, jeśli Sprzedający naruszy warunki jednego z Zamówień Kupującego);
 - (b) Niezapewnienie w odpowiedni sposób Kupującego przez Sprzedającego o zdolności Sprzedającego do terminowego wykonania wszelkich zobowiązań wynikających z Zamówienia lub Zestawienia; lub
 - (c) Brak konkurencyjności mimo otrzymania stosownego powiadomienia z 30-dniowym wyprzedzeniem, w odniesieniu do ceny, jakości, dostawy, technologii, warunków płatności lub obsługi klienta.
2. W przypadku Niewykonania zobowiązania Kupujący może, według własnego uznania:
 - (a) odstąpić od egzekwowania Niewykonania zobowiązania w całości lub części;
 - (b) zaakceptować w formie pisemnej wszelkie modyfikacje Zamówienia;
 - (c) odstąpić od Zamówienia, w całości w lub w części, z podaniem przyczyny;
 - (d) zakupić towary w zastępstwie za towary, które miały być dostarczone przez Sprzedającego na mocy Zamówienia zakupu i obciążyć Sprzedającego wszelkimi dodatkowymi kosztami wynikającymi z takiego zakupu; oraz
 - (e) skorzystać z innych przysługujących mu praw lub uprawnień na zasadzie prawa słuszności lub środków prawnych.

Y. Sprzedający nie może wstrzymać dostaw

1. Pod żadnym pozorem Sprzedający nie może wstrzymać dostaw do Kupującego wymaganych zgodnie z Zamówieniem. Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że niezrealizowanie dostawy wymaganej zgodnie z Zamówieniem spowoduje powstanie u Kupującego niemożliwej do naprawienia szkody i jeśli wstrzyma

dostawy, na korzyść Kupującego wydany zostanie tymczasowy i stały nakaz zmuszający Sprzedającego do wznowienia i kontynuowania dostaw zgodnie z wymaganiami Zamówienia.

Z. Okres przejściowy w zakresie dostaw

1. W związku z wygaśnięciem, anulowaniem lub odstąpieniem od Zamówienia przez Kupującego lub Sprzedającego, w całości lub w części, Sprzedający jest zobowiązany do współpracy w trakcie okresu przejściowego. Zobowiązanie to ma zastosowanie nawet w przypadku, gdy Kupujący zdecydował się przejść do nowego dostawcy w zakresie Przedmiotów zamówienia, z uwzględnieniem samego Kupującego. Sprzedający musi kontynuować produkcję i dostawę Przedmiotów zamówienia po cenach i na warunkach podanych w Zamówieniu bez otrzymywania premii lub innych warunków. Sprzedający jest zobowiązany do wykonywania swoich zadań przez cały okres zasadnie potrzebny Kupującemu do zakończenia okresu przejściowego, w tym poszukiwania nowego dostawcy. Z zastrzeżeniem uzasadnionych ograniczeń w zakresie zdolności produkcyjnej Sprzedającego, Sprzedający zapewni specjalną produkcję w czasie godzin nadliczbowych, składowanie, zarządzanie dodatkowym zapasem Przedmiotów zamówienia, nietypowe opakowanie i inne specjalne usługi (łącznie zwane „Wsparciem w okresie przejściowym”) na wyraźne żądanie Kupującego wystosowane na piśmie. Jeśli okres przejściowy ma miejsce z przyczyn innych niż odstąpienie lub naruszenie przez Sprzedającego, na koniec okresu przejściowego Kupujący pokryje uzasadnione, rzeczywiste koszty Wsparcia w okresie przejściowym, pod warunkiem, że na żądanie Sprzedający przedstawił Kupującemu szacunkowe koszty przed ich poniesieniem. Jeśli strony nie osiągną porozumienia w kwestii kosztu Wsparcia w okresie przejściowym, Kupujący zapłaci Sprzedającemu uzgodnioną część i przekaże sporną część osobie trzeciej do przechowania celem wypłaty po rozstrzygnięciu sporu.

AA. Odstąpienie

1. Odstąpienie bez podania przyczyny: Kupujący może odstąpić od Zamówienia, w całości lub w części, ze skutkiem natychmiastowym lub za wypowiedzeniem, w dowolnym czasie i z dowolnej przyczyny przez złożenie pisemnego wypowiedzenia Sprzedającemu.
2. Odstąpienie z powodu odstąpienia klienta: Jeżeli klient Kupującego odstąpi od zamówienia złożonego u Kupującego, w części lub w całości z jakiegokolwiek

przyczyny, Kupujący może odstąpić od Zamówienia, w całości lub w części przez złożenie pisemnego wypowiedzenia Sprzedającemu. Nie jest wymagany 30-dniowy okres ani żaden inny okres – odstąpienie może nastąpić ze skutkiem natychmiastowym.

3. Odstąpienie z podaniem przyczyny: Kupujący może odstąpić od Zamówienia, w całości lub w części ze skutkiem natychmiastowym bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Sprzedającego w przypadku Niewykonania zobowiązania przez Sprzedającego. Jeśli po odstąpieniu z podaniem przyczyny, z ustaleń będzie wynikało, że Sprzedający nie dopuścił się Niewykonania zobowiązania, prawa i obowiązki stron będą takie same, jak w przypadku odstąpienia bez podania przyczyny zgodnie z pkt X.1.
4. Odstąpienie z powodu zmiany kontroli: Dodatkowo do innych środków prawnych Kupujący, według własnego uznania, może odstąpić od Zamówienia bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Sprzedającego, jeśli u Sprzedającego nastąpi zmiana kontroli.
5. Odstąpienie w przypadku niewypłacalności Sprzedającego: Kupujący może odstąpić od Zamówienia ze skutkiem natychmiastowym bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Sprzedającego w przypadku Niewypłacalności Sprzedającego. „Niewypłacalność Sprzedającego” obejmuje: Niewypłacalność Sprzedającego; niezdolność Sprzedającego do niezwłocznego zapewnienia Kupującego o zdolności finansowej Sprzedającego do terminowego wykonania wszelkich zobowiązań Sprzedającego wynikających z Zamówienia; dobrowolne złożenie przez Sprzedającego wniosku o ogłoszenie upadłości; złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości przeciwko Sprzedającemu; wyznaczenie syndyka lub powiernika dla Sprzedającego; lub dokonanie cesji na rzecz wierzycieli Sprzedającego.
6. Sprzedający nie może odstąpić od realizacji Zamówienia.

BB. Roszczenia i zobowiązania związane z odstąpieniem

1. O ile Kupujący nie wystosuje pisemnie innych wytycznych, w przypadku otrzymania powiadomienia o odstąpieniu Sprzedający jest zobowiązany do:
 - (a) natychmiastowego zakończenia wszystkich prac wynikających z Zamówienia lub Zestawienia, chyba że Kupujący zażąda współpracy Sprzedającego w okresie przejściowym zgodnie z pkt Z;

- (b) przeniesienia prawa własności na Kupującego do możliwych do użycia i nadających się do sprzedaży gotowych Przedmiotów zamówienia, produktów w toku oraz surowców i części wyprodukowanych lub nabytych przez Sprzedającego i dostarczenia ich Kupującemu, zgodnie z ilościami podanymi w Zestawieniu i wynikającymi z Zamówienia i których Sprzedający nie może wykorzystać do produkcji Przedmiotów zamówienia dla siebie lub dla innych;
 - (c) uregulowania wszelkich roszczeń podwykonawców zatwierdzonych przez Kupującego w Zamówieniu lub w podpisanym piśmie, o ile dotyczy, które to roszczenia dotyczą uzasadnionych kosztów faktycznych, które są uważane za niemożliwe do odzyskania w związku z takim odstąpieniem; oraz
 - (d) podejmowania działań odpowiednio koniecznych do ochrony wszelkiej własności będącej w posiadaniu Sprzedającego, w której Kupujący ma udziały.
2. Jeżeli do odstąpienia dochodzi bez podania przyczyny lub z powodu zmiany kontroli zgodnie z pkt AA, Kupujący zapłaci Sprzedającemu następujące kwoty bez podwójnego liczenia:
- (a) cenę Zamówienia za wszystkie ukończone i gotowe Przedmioty zamówienia, które spełniają wymagania określone w Zamówieniu i za które wcześniej nie uiszczono zapłaty;
 - (b) uzasadnione rzeczywiste koszty Sprzedającego za produkty w toku oraz surowce oraz części przekazane Kupującemu zgodnie z pkt BB.1 i w ramach stałych ustalonych w Zestawieniu ilości;
 - (c) uzasadnione rzeczywiste koszty Sprzedające poniesione w związku z uregulowaniem roszczeń z tytułu zobowiązań Sprzedającego (jeśli nie doszłoby do odstąpienia) wobec podwykonawców, pod warunkiem, że koszty takie zostały zatwierdzone przez Kupującego w Zamówieniu lub podpisanym dokumencie; oraz
 - (d) uzasadnione koszty rzeczywiste Sprzedającego związane z wypełnianiem zobowiązań wobec Kupującego wynikające z niniejszego punktu.
3. W przypadku odstąpienia z podaniem przyczyny lub z powodu niewypłacalności Sprzedającego, Sprzedający nie jest uprawniony do otrzymania jakichkolwiek płatności od Kupującego.

4. Z wyjątkiem przypadków określonych w niniejszym pkt BB, Kupujący nie ponosi odpowiedzialności i nie jest zobowiązany do dokonywania płatności na rzecz Sprzedającego, bezpośrednio lub z tytułu roszczeń podwykonawców Sprzedającego, za wszelkie domniemane straty lub koszty, w tym utratę przewidywanego zysku, niepokryte koszty ogólne, odsetki od roszczeń, koszty innowacji produktowej i koszty prac inżynierskich, koszty reorganizacji obiektów i sprzętu lub wynajmu, niezamortyzowane koszty amortyzacji, dodatkowe opłaty za umorzenie (w tym koszty platform wiertniczych, magazynowania, koszty produkcji premium, załadunku samochodów ciężarowych lub innych standardowych procedur biznesowych związanych z przejściem produkcji do alternatywnego dostawcy), koszty związane ze zużyciem czasowym lub ogólne i administracyjne obciążenia wynikające z odstąpienia od Zamówienia lub z innych przyczyn. Niezależnie od jakichkolwiek odmiennych zapisów, zobowiązanie Kupującego wobec Sprzedającego po odstąpieniu nie przekroczy zobowiązania, które Kupujący miałby wobec Sprzedającego w przypadku braku odstąpienia.
5. W ciągu 30 dni od daty wejścia w życie odstąpienia bez podania przyczyny z powodu zmiany kontroli, Sprzedający jest zobowiązany do zgłoszenia Kupującemu swojego roszczenia z tytułu odstąpienia wraz ze wszystkimi dodatkowymi danymi (które będą obejmować wyłącznie zobowiązania Kupującego wobec Sprzedającego, które są wymienione w punkcie BB.2). Sprzedający zrzeka się wszelkich roszczeń, które nie zostały zgłoszone Kupującemu w ciągu tego 30-dniowego okresu. Kupujący może skontrolować dokumentację Sprzedającego przed lub po dokonaniu płatności w celu weryfikacji kwot żądanych w roszczeniu Sprzedającego z tytułu odstąpienia.

CC. Postanowienia ogólne

1. Brak zrzeczenia się. Żadne działania Kupującego, w tym zapłata za Przedmioty zamówienia lub odbiór opóźnionej dostawy, nie stanowi zrzeczenia się przez Kupującego jakichkolwiek praw wynikających z Zamówienia, w tym praw do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedawcy.
2. Niewyłączne środki prawne: Wszelkie prawa lub środki prawne przysługujące Kupującemu w odniesieniu do dowolnej części Zamówienia nie są wyłączne, ale stanowią uzupełnienie wszelkich innych praw lub środków prawnych przysługujących w odniesieniu do jakiegokolwiek innej części Zamówienia lub do których Kupujący jest uprawniony na mocy prawa lub na zasadzie słuszności.

3. Całość Umowy: Uważa się, że Zamówienie i dokumenty wskazane w jego treści, w tym m.in. niniejsze Globalne warunki oraz Dodatkowe warunki zamówień oraz Aneksy dla danego kraju, w rozumieniu definicji podanych w niniejszych Globalnych warunkach, dostępne na stronie internetowej Kupującego pod adresem www.daycosupplier.com, stanowią całość umowy między Kupującym a Sprzedającym oraz pełne i wyłączne określenie warunków Zamówienia. Wszelkie wcześniejsze lub równoczesne pisemne lub ustne porozumienia lub negocjacje pomiędzy Kupującym a Sprzedającym dotyczące nabycia Przedmiotów zamówienia zostają zastąpione przez warunki Zamówienia oraz dokumenty, o których mowa w treści Zamówienia.
4. Interpretacja: Użyte w niniejszych Warunkach sformułowanie *w tym* oraz jego warianty oznacza *w tym m.in. to* i warianty tego sformułowania. Liczba pojedyncza obejmuje liczbę mnogą a liczba mnoga obejmuje liczbę pojedynczą.
5. Rozdzielność postanowień: Jeśli sąd uzna, że jakiegokolwiek słowo, fraza, klauzula, zdanie lub inne postanowienie Zamówienia narusza obowiązujące ustawy, rozporządzenia lub przepisy prawa w dowolnej jurysdykcji, w której jest ono stosowane, postanowienie takie jest nieskuteczne w zakresie takiego naruszenia, bez unieważniania jakiegokolwiek innego postanowienia Zamówienia.
6. Prawo właściwe, jurysdykcja i właściwość miejscowa sądu, jeśli siedziba Kupującego podana w Zamówieniu znajduje się w Stanach Zjednoczonych:
 - (a) Zamówienie, łącznie z niniejszymi Warunkami stanowiącymi jego integralną część, podlega prawu stanu Michigan. Postanowienia Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów nie mają zastosowania. Wyklucza się wszelkie postanowienia o przepisach kolizyjnych lub wyborze prawa właściwego lub zasady, które wymagałyby zastosowania prawa innego niż prawo stanu Michigan.
 - (b) Jurysdykcja: Wszelkie działania wynikające z Zamówienia lub z nim związane podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów stanowych i federalnych z siedzibą w Michigan, z wyłączeniem zasad norm kolizyjnych lub wyboru prawa właściwego. Sądy te obejmują: Oakland County Circuit Court (Sąd Okręgowy Hrabstwa Oakland) oraz United States District Court for the Eastern District of Michigan (Sąd Dystryktowy Stanów Zjednoczonych – Wschodni Dystrykt Michigan). Strony wyrażają zgodę na właściwość tych sądów, a Sprzedający musi zastrzec, że powództwo wniesione do sądu innego niż te sądy zostanie oddalone.

- (c) Wyłączna właściwość miejscowa sądu: Wyłącznie właściwymi sądami, w których mogą być prowadzone postępowania sądowe dotyczące sporów wynikających z Zamówienia zakupu lub z nim związanych są Oakland County (Michigan) Circuit Court (Sąd Okręgowy Hrabstwa Michigan oraz United States District Court for the Eastern District of Michigan (Sąd Dystryktowy Stanów Zjednoczonych – Wschodni Dystrykt Michigan) a także sądy apelacyjne właściwe dla każdego z tych sądów. Wszelkie powództwa wytoczone w innych sądach niż wyżej wymienione sądy mogą zostać oddalone z tytułu braku właściwości miejscowej sądu. Niezależnie od pozostałej części niniejszego punktu, Kupujący może wnieść pozew do dowolnego sądu właściwego dla Sprzedającego.
7. Prawo właściwe, jurysdykcja i właściwość miejscowa sądu, jeśli siedziba Kupującego podana w Zamówieniu znajduje się poza Stanami Zjednoczonymi:
- (a) Zamówienie, łącznie z niniejszymi Warunkami stanowiącymi jego integralną część, podlega prawu obowiązującemu w siedzibie Kupującego podanej w Zamówieniu. Postanowienia Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów nie mają zastosowania. Wyklucza się wszelkie postanowienia o przepisach kolizyjnych lub wyborze prawa właściwego lub zasady, które wymagałyby zastosowania prawa innej jurysdykcji.
- (b) Jurysdykcja: Wszelkie działania wynikające z Zamówienia lub z nim związane podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów właściwych dla siedziby Kupującego podanej w Zamówieniu, z wyłączeniem zasad norm kolizyjnych lub wyboru prawa właściwego. Strony wyrażają zgodę na właściwość tych sądów, a Sprzedający musi zastrzec, że powództwo wniesione do sądu innego niż te sądy zostanie oddalone.
- (c) Wyłączna właściwość miejscowa sądu: Wyłącznie właściwymi sądami, w których mogą być prowadzone postępowania sądowe dotyczące sporów wynikających z Zamówienia zakupu lub z nim związanych są sądy właściwe dla siedziby Kupującego podanej w Zamówieniu. Wszelkie powództwa wytoczone w innych sądach niż wyżej wymienione sądy mogą zostać oddalone z tytułu braku właściwości miejscowej sądu. Niezależnie od pozostałej części niniejszego punktu, Kupujący może wnieść pozew do dowolnego sądu właściwego dla Sprzedającego.

8. Przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa: Sprzedający gwarantuje, że Przedmioty zamówienia oraz ich produkcja, wykonanie lub sprzedaż nie naruszają ani nie spowodują naruszenia przez Kupującego jakichkolwiek praw osób trzecich oraz jakichkolwiek przepisów prawa, zasad, regulacji lub nakazów obowiązujących w krajach, w których Przedmioty zamówienia są produkowane i dla których są przeznaczone. Sprzedający oświadcza, że Sprzedający, jego pracownicy, przedstawiciele i podwykonawcy nie dokonają żadnej płatności ani nie przekazują żadnych korzyści żadnemu urzędnikowi państwowemu w celu nakłonienia go do podjęcia jakiegokolwiek decyzji lub czynności urzędowej mającej na celu zapewnienie wsparcia Kupującemu lub Przedmiotów zamówienia ani też nie dokonają żadnej płatności ani nie zaoferują żadnej korzyści materialnej lub niematerialnej, bez względu na jej wartość, jako niewłaściwej formy zachęcania takiego urzędnika państwowego do ułatwienia lub zatwierdzenia jakiegokolwiek oferty czy projektu związanego z Kupującym bądź Przedmiotów zamówienia, ani żadnego innego niewłaściwego wsparcia dla działalności gospodarczej Kupującego lub Przedmiotów zamówienia. Kupujący może odstąpić od Zamówienia ze skutkiem natychmiastowym, jeśli Sprzedający, w imieniu Kupującego lub innej firmy, dokonał lub dokonuje jakiegokolwiek niewłaściwej płatności lub przekazania niewłaściwej korzyści na rzecz urzędnika państwowego. Sprzedawca jest zobowiązany ponieść wszelkie szkody i straty wynikające z takiego zdarzenia.

9. Równe szanse zatrudnienia / akcja afirmatywna: Jeżeli dostawa Przedmiotów zamówienia przez Sprzedającego wiąże się w jakikolwiek sposób z działalnością rządu Stanów Zjednoczonych (w tym jeżeli rząd jest klientem końcowym), wówczas Sprzedający gwarantuje, że przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów Federal Acquisition Regulation (Federalne Prawo Zamówień Rządowych), w tym 52.222-21, Certification on Nonsegregated Facilities (oświadczenie o niestosowaniu wydzielanych pomieszczeń); 52.272-22, Previous Contracts and Compliance Reports (poprzednie zamówienia i raporty zgodności); 52.222-25, Affirmative Action Compliance (zgodność w zakresie prowadzenia akcji afirmacyjnej); 52.222-26, Equal Opportunity (równe szanse); 52.222-35, Affirmative Action for Special Disabled and Vietnam Era Veterans (akcja afirmacyjna dla niepełnosprawnych weteranów i weteranów wojny w Wietnamie); 52.222-36, Affirmative Action for Handicapped Workers (akcja afirmacyjna dla niepełnosprawnych pracowników); oraz 52.222-37, Employment Reports on Special Disabled Veterans of the Vietnam Era (raporty o zatrudnieniu niepełnosprawnych weteranów i weteranów wojny w Wietnamie).

10. Licencje: Sprzedający jest zobowiązany do uzyskania i opłacenia wszelkich licencji, zezwoleń i przeprowadzenia kontroli pozostających w gestii organów władzy publicznej, a niezbędnych w związku z produkcją, budową, sprzedażą i dostawą Przedmiotów zamówienia – w każdym przypadku w ścisłej zgodności ze wszystkimi przepisami stosownego prawa antykorupcyjnego.
11. Komunikacja elektroniczna: Sprzedający jest zobowiązany do przestrzegania sposobu komunikacji elektronicznej określonego przez Kupującego w zapytaniu ofertowym i potwierdzonego w Zamówieniu, w tym wymogów dotyczących elektronicznego transferu środków, przesyłania zamówień zakupu, podpisu elektronicznego i komunikacji. Sprzedający jest także zobowiązany do dostosowania się do każdej modyfikacji wprowadzonej w zakresie stosowanej przez Kupującego metody komunikacji elektronicznej po dacie Zamówienia.
12. Kodeks postępowania: Sprzedający oświadcza, że jest świadomy treści i musi stosować się do Kodeksu postępowania obowiązującego u Kupującego, którego kopia jest dostępna na stronie www.daycosupplier.com. Sprzedający musi zagwarantować, że jego poddostawcy, kierownictwo i pracownicy będą stosować się do tego Kodeksu postępowania.
13. Zrzeczenie się: Zrzeczenie się jakichkolwiek uprawnień z tytułu naruszenia lub jakiegokolwiek postanowienia niniejszych Warunków nie jest skuteczne wobec Kupującego, chyba że Kupujący wyraźnie zrzecnie się takich uprawnień z tytułu naruszenia lub postanowienia w formie pisemnej z wymaganymi podpisami.
14. Język: Jeśli Globalne warunki lub jakiegokolwiek dokumenty, o których jest w nich mowa lub z nimi związane, zostaną dostarczone Sprzedającemu w języku innym niż angielski i pomiędzy wersjami językowymi zachodzą jakiegokolwiek rozbieżności, rozstrzygające znaczenie mają wersje anglojęzyczne tych dokumentów.